

Cette page peut être consultée en ligne à l'adresse <https://racingstub.com/articles/507-quel-engouement-pour-quel-denouement>

## Quel engouement pour quel dénouement ?

☆☆☆☆ (0 note) 📅 29/04/2005 05:00 📍 Côté tribunes 📄 Lu 1.589 fois 👤 Par kibitz 💬 0 comm.



C'était face à Amiens, en 2001. Les Alsaciens étaient déjà nombre © line

### **Alors que les fans alsaciens et caennais se préparent à gagner massivement la capitale pour un match de gala à l'enjeu autant sportif que financier, il est temps de faire le point sur l'enthousiasme suscité par cette finale au Stade de France.**

Dans les médias, il faut bien le reconnaître, la France du football ne semble pas se passionner pour cette rencontre entre deux équipes de bas de tableau et au prestige relatif, au niveau du palmarès comme du poids médiatique. Aucun des deux clubs n'a encore assuré son maintien, condition impérative pour savourer réellement une éventuelle victoire, et on peut déjà imaginer que celui qui brandira la Coupe pensera sans doute au prochain match en championnat, capital pour la survie du club dans l'élite du football français. Cette finale pourrait donc être la cerise sur le gâteau d'une fête gâchée, joueurs et supporters en sont conscients. Du côté strasbourgeois, on connaît le scénario, et on aimerait ne pas répéter l'expérience au goût amer de 2001...

A l'image du contexte sportif, l'aspect sécuritaire de cette finale de la Coupe de la Ligue ne déchaîne pas les passions, et la rencontre est loin d'être classée à hauts risques. Les fans des deux clubs seront nombreux à garnir le Stade de France, mais ils ne sont pas spécialement réputés pour leurs exactions et aucun antagonisme n'existe entre les deux camps. Le Racing affirme avoir confiance en ses supporters et dépêchera une centaine de stadiers pour encadrer le contingent alsacien, tout en assurant que la soirée sera tranquille. Les fans des chaudes ambiances risquent donc de rester sur leur faim...

Malgré tout, on s'en doute, l'engouement est assez fort localement autour des deux clubs finalistes. Au-delà de la situation sportive préoccupante en championnat, il s'agit tout de même d'une finale, dans une enceinte prestigieuse, avec un enjeu financier non négligeable et la possibilité de jouer la Coupe d'Europe l'an prochain. Pour des clubs qui n'ont pas l'habitude d'être sous les feux des projecteurs, hormis dans la presse locale ou sur la régionale de FR3 de temps en temps, c'est aussi l'occasion d'oublier, le temps d'une soirée, les désillusions d'un championnat gâché.

De fait, les billets mis en vente de part et d'autre se sont vendus comme des petits pains, particulièrement en Normandie où la mobilisation semble avoir été exceptionnelle, avec deux fois plus de demandes que de tickets disponibles. On annonce plus de 30 000 Caennais pour un peu plus de 25 000 Strasbourgeois, preuve évidente que cette finale ne laisse tout de même pas indifférent. Les précieux sésames ont été principalement répartis entre les abonnés, clubs locaux, sponsors et comités d'entreprise, le grand public ne disposant plus que d'environ 4 000 billets à Caen, et 3 000 à Strasbourg. On imagine le désarroi des supporters occasionnels...

Au niveau de l'organisation, les Normands affréteraient notamment 7 trains spéciaux et plus d'une centaine de cars, tandis que du côté alsacien, la majeure partie du contingent gagnera la capitale à bord des 300 bus, en voiture particulière ou dans le train spécial prévu à cet effet. Du fait de la situation géographique, l'organisation s'avère plus facile pour les responsables caennais, ce qui pourrait également expliquer que l'on retrouve plus de fans des rouges et bleus dans les travées du Stade de France.

Cet engouement caennais se retrouve dans les produits dérivés spécialement mis en vente à l'occasion du match, avec notamment une écharpe, une casquette, un fanion mais aussi et surtout un maillot « spécial finale » qui se serait vendu à plusieurs milliers d'exemplaires

! Naturellement, si les chiffres sont vrais, cela laisse rêveur. Par ailleurs, la ville semble se parer aux couleurs du club, les politiques prennent le relais, bref le camp adverse paraît bien préparé ! Du côté des associations de supporters, il en va de même avec le Malherbe Normandy Kop (MNK), qui annonce une écharpe produite pour l'occasion, mais aussi un spectacle dans son virage samedi soir.

A Strasbourg, on n'est pas en reste évidemment, et le club a également mis en vente une gamme de produits relatifs à la finale. Citons ainsi un t-shirt, un porte-clé, un mini-fanion, deux écharpes, auxquels on peut rajouter le CD du fameux hymne. Un site Internet a aussi

été spécialement mis en ligne, tant pour rappeler le parcours du Racing dans les finales précédentes que pour relater au fil de la semaine le quotidien des joueurs bleus et blancs jusqu'à samedi. Habituellement, on se serait arrêté là, mais il est dit que cette finale ne doit pas être ordinaire. Si le centre-ville semble indifférent au match qui se prépare et à son enjeu, le magasin Adidas (équipementier du RCS) s'est paré depuis quelques jours des couleurs du RCS, modifiant son slogan « Que le meilleur gagne » pour un amusant « Que le Racing gagne », et la municipalité a même décidé d'installer un écran géant place Kléber ! Deux opérations qui sont loin d'être anecdotiques, et qui soulignent bien l'importance finalement concédée à la finale et au Racing.

Mais c'est bien entendu du côté des associations de supporters que l'effervescence est la plus importante. En ce qui concerne les principales d'entre elles, le CCS affrète 22 bus, le Kop Ciel et Blanc 8, et les ultras 5. A noter que le KCB sera accompagné par un bus de fans Sang et Or du 12 Lensois, et les UB90 par 3 bus de supporters et ultras en provenance de Karlsruhe : les amitiés fonctionnent bien et tout ce petit monde sera réuni en tribune. Toutes ces personnes devraient recevoir au départ de Strasbourg les DNA du jour, sur une initiative du journal local. Ces associations invitent tous les Strasbourgeois à venir vêtus de bleu ou de blanc, et elles seront ensemble en tribune pour reformer un Kop de circonstance destiné à servir de rampe de lancement pour les encouragements. Mais sinon, chacune prépare évidemment l'évènement à sa façon. Tandis que le KCB offrira les paroles du nouvel hymne du club et annonce une surprise à ses membres, les UB90 ont déjà mis en vente un t-shirt spécial finale, et ils auront fort à faire pour créer sur tout le virage strasbourgeois un spectacle dont ils ont le secret.

Le décor est donc planté, reste à voir quelle représentation joueront tous les acteurs. On espère bien sûr accéder à l'Europe et assurer le maintien dans la foulée, mais aussi une ambiance digne de ce nom au stade de France et une grosse fête à la Meinau. L'engouement populaire n'est pas forcément spontané, mais il aura été bien encouragé, et un nouveau trophée irait certainement dans le sens d'un rapprochement des supporters au Racing...

kibitz